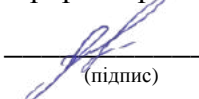


Міністерство культури та інформаційної політики України
Закарпатська академія мистецтв
Кафедра сучасних інформаційних технологій та веб-дизайну

«ПОГОДЖУЮ»

Проректор з навчальної роботи


(підпис)

Бокшан А.М.

“12” серпня 2022 р.

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ»**

ОПП «Дизайн» / ВК 2.10

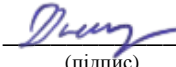
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Ступінь	Магістр
Спеціальність	022 Дизайн
Статус дисципліни	Вибіркова
Рік викладання	2022/2023 н.р. / 1-й рік підготовки, 1-й семестр
Обсяг дисципліни (кредити/години)	3 ЄКТС / 90 годин, з них 32 аудиторних
Мова викладання	Українська
Форма підсумкового контролю	Залік
Викладач	Наталя Мирославівна Дочинець, кандидат економічних наук, доцент кафедри сучасних інформаційних технологій та веб-дизайну
Контактний тел.	+380509791012
e-mail	natalya.dochynets@gmail.com
Інформація про консультування	Он-лайн

Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент стартап-проектів» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 022 Дизайн (ОПП «Дизайн») / Укладач: Дочинець Н.М. – Ужгород: ЗАМ, 2022. – 18 с.

Розробник: кандидат економічних наук, доцент Дочинець Н.М.

Розглянуто й затверджено на засіданні кафедри
сучасних інформаційних технологій та веб-дизайну

від «12» серпня 2022 року, протокол №1.

Завідувач кафедри  доц. Пономаренко Н.С.
(підпис) (посада, прізвище та ініціали)

Схвалено Вченою радою Закарпатської академії мистецтв

від «12» серпня 2022 року, протокол №1.

©Дочинець Н.М., 2022 рік

© Закарпатська академія мистецтв, 2022 рік

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Мета й завдання навчальної дисципліни.....	5
3. Компетентності та програмні результати навчання з дисципліни	6
4. Програма навчальної дисципліни	7
5. Структура залікового кредиту дисципліни.....	8
6. Зміст лекційного матеріалу (для здобувачів вищої освіти денної форми навчання)	9
7. Перелік і структура семінарських занять (для здобувачів вищої освіти денної форми навчання).....	10
8. Зміст самостійної/індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти	11
8.1. Зміст самостійної роботи	11
8.2. Зміст індивідуальної роботи	11
9. Контроль навчальної роботи здобувачів вищої освіти.....	12
9.1. Поточний та проміжний контролі	12
9.2. Підсумковий контроль.....	13
10. Оцінювання навчальної роботи здобувачів вищої освіти	14
10.1. Розподіл балів, що присвоюються протягом семестру здобувачам вищої освіти денної форми навчання.....	14
10.2. Розподіл вагових коефіцієнтів оцінювання на заліку	14
10.3. Критерії оцінювання знань здобувача вищої освіти	14
11. Політики курсу	16
12. Інформаційно-методичне забезпечення дисципліни	17
12.1. Методичне забезпечення.....	17
12.2. Рекомендована базова література.....	17
12.3. Рекомендована допоміжна література	17

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	
Спеціальність / ОПП	022 Дизайн / ОПП «Дизайн»	
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Рік підготовки	1-й	1-й
Семестр	1-й	1-й
Кількість кредитів	3	3
Модулів	1	1
Змістових модулів	1	1
Загальна кількість годин	90	90
Кількість аудиторних годин:	32	6
лекції	20	4
практичні / семінарські заняття	12	2
Кількість годин, відведених на самостійну / індивідуальну роботу	58	84
Форма підсумкового контролю	Залік	Залік

2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Менеджмент стартап-проектів» зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення та управління стартап-проектами, оволодіння методами і інструментарієм їх планування, організування, реалізації та розвитку.

Компонента освітньої програми передбачає вивчення процедур, методів та технологій управління стартап-проектами. Дисципліна включає ознайомлення з інструментарієм управління стартап-проектами, їх бізнес-моделювання та бізнес-планування, вивчення технологій маркетингового менеджменту, методів розвитку, інвестиційного забезпечення, процедур перетворення стартапу в юридичну організацію в реальних ринкових умовах.

Курс побудовано відповідно до логіки послідовності розроблення та управління стартап-проектами: від зародження ідеї, розроблення бізнес-моделі до масштабування у підприємство.

Мета курсу – формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо розроблення стартап-проектів на основі науково-технічних розробок, управління процесами їх створення, реалізації та розвитку на базі маркетингового, організаційного планування і фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проектів та бізнес-моделювання.

Предметом дисципліни є теоретичні засади, методичні положення та прикладний інструментарій управління створенням, реалізацією та масштабуванням стартап-проектів.

У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

- вміти спланувати і організувати як індивідуальну роботу під час участі у стартапах, так і командну роботу у стартап-проекті шляхом комунікацій між учасниками команди стартап-проекту, з суб'єктами ринку, з інвесторами та партнерами стартап-проекту;
- вміти планувати, моделювати та розробляти мінімальний життєздатний продукт на основі маркетингового, організаційного та фінансово-економічних досліджень;
- вміти реалізовувати стартап-проекти на основі іновативних пропозицій, управляти реалізацією бізнес-моделі, бізнес-плану, юридичного супроводу стартапів, застосування маркетинг-менеджменту на етапах життєвого циклу проекту;
- вміти визначати ключові фактори успіху та оцінювати показники ефективності стартап-проекту, оцінювати вартість стартап-проекту для розробників та інвесторів.

Методи навчання: словесні (лекція, фронтальне пояснення); наочні (демонстрація практичних зразків); практичні (практичні вправи, індивідуальний контроль, власний приклад); самостійна робота.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

Інтегральна, загальні та спеціальні компетентності		Програмні результати навчання з дисципліни
Шифр	Назва	
ІК	Здатність розв'язувати складні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог.	Уміння розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми; вміння управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах та ребрендингу; вміння планувати професійну діяльність у сфері дизайну відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку; провадити підприємницьку діяльність у сфері дизайну.
ЗК1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	Уміння генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ЗК2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.	Уміння розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ЗК3	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	Здатність обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
ЗК4	Здатність працювати в міжнародному контексті.	Вміння планувати професійну діяльність у сфері дизайну відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку; провадити підприємницьку діяльність у сфері дизайну.
ЗК5	Здатність розробляти та керувати проектами.	Здатність розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту; вміння управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах та ребрендингу.
ЗК6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	Вміння управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу.
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	Здатність критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття різних предметних галузей для вирішення задач і проблем в галузі дизайну.
СК4	Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну	Володіння базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати на практиці правила оформлення прав інтелектуальної власності.
СК8	Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.	Уміння формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальних ринках.
СК9	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).	Уміння управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу.
СК10	Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.	Вміння планувати професійну діяльність у сфері дизайну відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку; провадити підприємницьку діяльність у сфері дизайну; здатність обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Стартап-проект як форма інноваційного бізнесу.

Тема 2. Організація стартапу від команди до підприємства.

Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу.

Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу.

Тема 5. Маркетинговий менеджмент стартап-проектів.

Тема 6. Бізнес-планування стартап-проекту.

Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту.

Тема 8. Юридично-правові засади реалізації стартап-проектів.

Тема 9. Стратегування стартап-проектів.

5. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Тема	Кількість годин					
		лекції		практичні / семінарські заняття		самостійна / індивідуальна робота	
		д.ф.н.	з.ф.н.	д.ф.н.	з.ф.н.	д.ф.н.	з.ф.н.
1	Стартап-проект як форма інноваційного бізнесу	2	2	2	-	6	9
2	Організація стартапу від команди до підприємства	2			-	6	9
3	Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу	2		2	-	6	9
4	Бізнес-модельовання стартапу	2			-	6	9
5	Маркетинговий менеджмент стартап-проектів	4	2	2	-	6	9
6	Бізнес-планування стартап-проекту	2		2	-	6	9
7	Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту	2			-	6	9
8	Юридично-правові засади реалізації стартап-проектів	2		2	-	6	9
9	Стратегування стартап-проектів	2			-	6	9
Підсумковий контроль		-	-	2	2	4	3
Усього годин		20	4	12	2	58	84

6. ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ

Тема 1. Стартап-проект як форма іноваційного бізнесу:

1. Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі.
2. Особливості реалізації стартапу як іноваційного проекту.
3. Реалізація стартапу як проекту бізнесу.
4. Управління стартапом за стадіями розвитку.

Тема 2. Організація стартапу від команди до підприємства:

1. Формування та масштабування команди стартапу.
2. Менторинг в стартапі.
3. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів.
4. Створення підприємства на основі стартапу.

Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартап-проекту:

1. Ідея стартапу, джерела її формування.
2. Формування ідеї продукту стартапу.
3. Перевірка життєздатності ідеї стартап-проекту.
4. Перевірка мінімально життєздатного продукту.

Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу:

1. Сутність, види і особливості бізнес-моделі стартапу.
2. Конфігурація бізнес-моделей.

Тема 5. Маркетинговий менеджмент стартап-проекту:

1. Особливості маркетингу стартап-проекту.
2. Методи оцінювання ринку стартапу.
3. Управління взаємодією зі споживачами.
4. Реклама та просування продукту стартап-проекту.
5. Маркетингова стратегія та план маркетингу.

Тема 6. Бізнес-планування стартап-проекту:

1. Підготовка резюме, опису проекту та продукту стартап-проекту.
2. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані.
3. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проекту.
4. Розроблення фінансової моделі стартапу.

Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту:

1. Джерела інвестування стартапів.
2. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартап-проекту.
3. Співпраця стартаперів з інвесторами.
4. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід.
5. Презентування стартап-проекту для інвестора.

Тема 8. Юридично-правові засади реалізації стартап-проектів:

1. Юридичний супровід стартапів в Україні.
2. Регулювання відносин між учасниками стартап-проекту.

Тема 9. Стратегування стартап-проектів:

1. Бізнес-стратегії розвитку стартапу.
2. Півот стартапу.
3. Масштабування стартапу: методи та інструменти.
4. Залучення стартапів підприємствами.

7. ПЕРЕЛІК І СТРУКТУРА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ (для здобувачів вищої освіти денної форми навчання)

Заняття 1. Семінар-бесіда.

Тема: Стартап-проект як форма іноваційного бізнесу. Організація стартапу від команди до підприємства.

Питання, що виносяться для обговорення:

1. Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі.
2. Особливості реалізації стартапу як іноваційного проекту.
3. Реалізація стартапу як проекту бізнесу.
4. Управління стартапом за стадіями розвитку.
5. Формування та масштабування команди стартапу.
6. Менторинг в стартапі.
7. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів.
8. Створення підприємства на основі стартапу.

Заняття 2. Захист індивідуального завдання 1.

Тема: Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартап-проекту. Бізнес-модельовання стартапу.

Заняття 3. Захист індивідуального завдання 2.

Тема: Маркетинговий менеджмент стартап-проекту. Маркетинговий план стартапу.

Заняття 4. Захист індивідуального завдання 3

Тема: Бізнес-планування стартап-проекту. Фінансова модель стартапу.

Заняття 5. Семінар-бесіда.

Тема: Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту. Юридично-правові засади та стратегування стартап-проектів.

Питання, що виносяться для обговорення:

1. Джерела інвестування стартапів.
2. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартап-проекту.
3. Співпраця стартаперів з інвесторами.
4. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід.
5. Презентування стартап-проекту для інвестора.
6. Юридичний супровід стартапів в Україні.
7. Регулювання відносин між учасниками стартап-проекту.
8. Бізнес-стратегії розвитку стартапу.
9. Півот стартапу.
10. Масштабування стартапу: методи та інструменти.

8. ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ / ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

8.1. Зміст самостійної роботи

Самостійна робота над дисципліною «Менеджмент стартап-проектів» виконується здобувачам вищої освіти у позааудиторний час і передбачає:

- опрацювання прослуханого лекційного матеріалу;
- опрацювання джерел рекомендованої літератури з дисципліни;
- підготовка до підсумкового контролю.

8.2. Зміст індивідуальної роботи

Індивідуальна робота над дисципліною «Менеджмент стартап-проектів» передбачає виконання трьох індивідуальних завдань:

Індивідуальне завдання 1 виконується на основі вивчення теми 3 «Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартап-проекту» та теми 4 «Бізнес-моделювання стартапу». Завдання полягає в розробці авторських бізнес-ідей та їх представлення (захисту) в усній формі здобувачам вищої освіти денної форми навчання на практичному занятті 2. Результати виконання індивідуального завдання 1 враховуються при проміжковому контролі 1.

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання представляють результати виконання індивідуального завдання 1 на заліку.

Індивідуальне завдання 2 виконується на основі вивчення теми 3 «Маркетинговий менеджмент стартап-проекту» та передбачає підготовку планів маркетингу стартапів та їх представлення здобувачам вищої освіти денної форми навчання на практичному занятті 3. Результати виконання індивідуального завдання 1 враховуються при проміжковому контролі 2.

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання представляють результати виконання індивідуального завдання 2 на заліку.

Індивідуальне завдання 3 виконується на основі вивчення теми 6 «Бізнес-планування стартап-проекту» та передбачає складання фінансових моделей стартапів та їх представлення здобувачам вищої освіти денної форми навчання на практичному занятті 3. Результати виконання індивідуального завдання 1 враховуються при проміжковому контролі 2.

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання представляють результати виконання індивідуального завдання 3 на заліку.

9. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Контрольні заходи навчальної роботи визначені Положенням про систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Закарпатської академії мистецтв¹. Серед основних виділяють поточний, проміжний та підсумковий контролю.

9.1. Поточний та проміжний контролю

Поточний контроль з дисципліни «Менеджмент стартап-проектів» відображає поточні навчальні досягнення здобувача вищої освіти денної форми навчання в освоєнні програмного матеріалу дисципліни. Поточний контроль здійснюється переважно в аудиторний час на семінарських/практичних заняттях і передбачає опитування з метою визначення рівня теоретичної підготовки з дисципліни, оцінку виконання індивідуальних завдань.

Викладач розробляє чіткі критерії оцінювання всіх видів навчальної роботи у комплексному контролі знань, доводить їх до відома здобувачів вищої освіти на початку змістовного модулю.

Проміжний контроль проводиться наприкінці логічно завершеної частини навчальної дисципліни і передбачає:

Проміжний контроль 1. Здійснюється після завершення аудиторних занять по темам 1-4. Здобувач вищої освіти отримує суму балів за активність на семінарських заняттях та за індивідуальне завдання 1.

Проміжний контроль 2. Проводиться після завершення аудиторних занять по темам 5-9. Здобувач вищої освіти отримує суму балів за активність на семінарських заняттях та за індивідуальні завдання 2-3.

Поточний контроль		Тема	Проміжний контроль
№ семінарського заняття	Форми контролю		
1	Опитування по теоретичному матеріалу	1. Стартап-проект як форма інноваційного бізнесу	Проміжний контроль 1
		2. Організація стартапу від команди до підприємства	
2	Захист інд. завдання 1	3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу	
		4. Бізнес-моделювання стартапу	
3	Захист інд. завдання 2	5. Маркетинговий менеджмент стартап-проектів	Проміжний контроль 2
4	Захист інд. завдання 3	6. Бізнес-планування стартап-проекту	
5	Опитування по теоретичному матеріалу	7. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту	
		8. Юридично-правові засади реалізації стартап-проектів	
		9. Стратегування стартап-проектів	

¹ http://www.artedu.uz.ua/doc-files/navch_proc/ocin_result.pdf

9.2. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку. Здобувач вищої освіти денної форми навчання, що пройшов проміжкові контролю протягом навчального семестру, не зобов'язаний здавати залік у випадку, якщо його влаштовує сума набраних балів. Якщо ж здобувач вищої освіти бажає підвищити свій рейтинг, він може це зробити, склавши залік.

На залік виносяться теоретичні питання. Також при підсумковому оцінюванні навчальних досягнень здобувача вищої освіти враховується оцінка за індивідуальне завдання.

Теоретичні питання, що виносяться на підсумковий контроль

1. Поняття стартапу. Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі.
2. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проекту.
3. Реалізація стартапу як проекту бізнесу.
4. Управління стартапом за стадіями розвитку.
5. Формування та масштабування команди стартапу.
6. Менторинг в стартапі.
7. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів.
8. Створення підприємства на основі стартапу.
9. Ідея стартапу, джерела її формування.
10. Формування ідеї продукту стартапу.
11. Перевірка життєздатності ідеї стартап-проекту.
12. Перевірка мінімально життєздатного продукту.
13. Сутність, види і особливості бізнес-моделі стартапу.
14. Конфігурація бізнес-моделей.
15. Особливості маркетингу стартап-проекту.
16. Методи оцінювання ринку стартапу.
17. Управління взаємодією зі споживачами.
18. Реклама та просування продукту стартап-проекту.
19. Маркетингова стратегія та план маркетингу.
20. Підготовка резюме, опису проекту та продукту стартап-проекту.
21. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані.
22. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проекту.
23. Розроблення фінансової моделі стартапу.
24. Джерела інвестування стартапів.
25. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартап-проекту.
26. Співпраця стартаперів з інвесторами.
27. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід.
28. Презентування стартап-проекту для інвестора.
29. Юридичний супровід стартапів в Україні.
30. Регулювання відносин між учасниками стартап-проекту.
31. Бізнес-стратегії розвитку стартапу.
32. Півот стартапу.
33. Масштабування стартапу: методи та інструменти.
34. Залучення стартапів підприємствами.

10. ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Закарпатської академії мистецтв² оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ґрунтується на принципах систематичності, об'єктивності, прозорості та рівності вимог.

10.1. Розподіл балів, що присвоюються протягом семестру здобувачам вищої освіти денної форми навчання

Семінарське заняття 1		Семінарське заняття 2		Семінарське заняття 3	Семінарське заняття 4	Семінарське заняття 5		
10 балів		30 балів		30 балів	15 балів	15 балів		
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9
Стартап-проект як форма інноваційного бізнесу	Організація стартапу від команди до підприємства	Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу	Бізнес-моделювання стартапу	Маркетинговий менеджмент стартап-проектів	Бізнес-планування стартап-проекту	Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту	Юрично-правові засади реалізації стартап-проектів	Стратегування стартап-проектів

10.2. Розподіл вагових коефіцієнтів оцінювання на заліку

Розподіл	Підсумковий контроль (залік)				Всього
	Теоретичні питання	Індивідуальне завдання 1	Індивідуальне завдання 2	Індивідуальне завдання 3	
Ваговий коефіцієнт	0,25	0,3	0,3	0,15	1
Максимальна кількість балів	25	30	30	15	100

10.3. Критерії оцінювання знань здобувача вищої освіти

Критерії оцінювання аудиторної роботи на семінарах-бесідах 1 і 5:

- повнота розкриття питань;
- логіка викладання, культура мови;
- емоційність та переконаність;
- використання основної та додаткової літератури;
- аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки;
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування тестових і практичних задач;
- вміння самостійно готувати матеріал.

² http://www.artedu.uz.ua/doc-files/navch_proc/ocin_result.pdf.

Критерії оцінювання індивідуальної роботи:

- грамотність і глибина аналізу, цілісність, системність, логічність;
- уміння роботи порівняння, висновки;
- рівень презентації результатів аналізу (логіка викладання, культура мови, емоційність та переконаність, рівень застосування мультимедійних засобів).

Критерії оцінювання знань здобувача вищої освіти на заліку наступні:

- 90-100 балів – за глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання;
- 82-89 балів – за ґрунтовні знання навчального матеріалу, включаючи розрахунки; аргументовані відповіді на поставлені запитання;
- 74-81 балів – за міцні знання навчального матеріалу; аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні неточності;
- 64-73 балів – за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді;
- 60-63 балів – за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання;
- 00-59 балів – за незнання навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до 100-бальної шкали оцінювання. Підсумкова оцінка з дисципліни у балах переводиться у чотирибальну національну шкалу.

Таблиця переведення підсумкової оцінки у національну шкалу

100 бальна шкала	Європейська шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A (відмінно)	Відмінно
82-89	B (дуже добре)	Добре
74-81	C (добре)	
64-73	D (задовільно)	Задовільно
60-63	E (достатньо задовільно)	
35-59	FX (з правом перескладання)	Незадовільно
0-34	F (без права перескладання)	

У випадку незгоди здобувача вищої освіти з кінцевою оцінкою, він може звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів підсумкового контролю. Завідувач кафедри разом з провідним викладачем з даної дисципліни розглядають апеляцію в присутності здобувача вищої освіти і протягом двох робочих днів приймають остаточне рішення щодо оцінки. При цьому оцінка не може бути знижена. Вона або залишається без зміни, або підвищується. Якщо здобувач вищої освіти не звернувся з апеляцією у встановлений термін, оцінка провідного викладача лишається остаточною.

11. ПОЛІТИКИ КУРСУ

Відвідування занять. Здобувачам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них пояснюється теоретичний та практичний матеріал. Сам факт відвідування лекцій та практичних фіксується, але не оцінюється. Система оцінювання орієнтована на отримання оцінок за засвоєння теоретичних знань, практичних умінь та навичок, а також на стимулювання активності здобувача на заняттях.

Поведінка в аудиторіях. Очікується, що всі здобувачі вищої освіти дотримуватимуться правил поведінки в аудиторії на засадах взаємоповаги.

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності. Кожен випадок порушення академічної доброчесності розглядається як ситуація, що негативно впливає на рейтинг здобувача і оцінку його роботи. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у Положенні про академічну доброчесність у Закарпатській академії мистецтв³.

³ http://www.artedu.uz.ua/doc-files/norm_dok/pol_dobro.pdf.

12. ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

12.1. Методичне забезпечення

1. Положення про організацію освітнього процесу в Закарпатській академії мистецтв (затверджене Вченою радою ЗАМ 8.10.2020, протокол №2) / http://www.artedu.uz.ua/doc-files/norm_dok/pol_org_osvit_proc.pdf
2. Положення про систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Закарпатської академії мистецтв (затверджене Вченою радою ЗАМ 29.08.2016, протокол №1) / http://www.artedu.uz.ua/doc-files/navch_proc/ocin_result.pdf.
3. Положення про академічну доброчесність у Закарпатській академії мистецтв (затверджене Вченою радою ЗАМ 21.03.2019, протокол №7) / http://www.artedu.uz.ua/doc-files/norm_dok/pol_dobro.pdf.

12.2. Рекомендована базова література

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. – 716 с.
3. Менеджмент стартап проектів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 344 с.
4. Стерхова С.А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга: учеб. пособие. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009. – 296 с.
5. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. – Vivat, 2016. – 366 с.

12.3. Рекомендована допоміжна література

1. Гільбо, Кріс. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / Кріс Гільбо; переклала з англійської Антоніна Ящук. – Київ: Наш формат, 2017. – 261 с.
2. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 288 с.
3. Маллинс Д., Комисар Р. Поиск бизнес-модели. Как спасти стартап, вовремя сменив план; Пер. с англ. М. Пуксант. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 329 с.
4. Смоляр Л Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". – Київ: Кондор, 2015. – 492 с.
5. Фелд Б., Мендельсон Д. Привлечение инвестиций в стартап: как договориться с инвестором об условиях финансирования; Пер. с англ. С. Филина. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 281 с.
6. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. – М.: Альтера Капитал, 2015. – 470 с.

7. Харниш В. Правила прибыльных стартапов. Как расти и зарабатывать деньги; Пер. с англ. В. Хозинского. Серия «Лучшие книги о стартапах». – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 280 с.
8. Инновационный менеджмент / Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. – Москва : Инфра-М, 2001. – 238 с.
9. Бізнес-ангели. Особливості діяльності бізнес-ангелів. Бізнес-ангели в Україні. Business Law Electronic Resource: вебсайт. :<https://www.businesslaw.org.ua/business-angels/>
10. Бояринова К.О, Копішинська К. О. Півот як інструмент забезпечення успішності реалізації стартапу. Електронний журнал «Ефективна економіка». – 2019. № 3. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?op=1&z=6958>
11. Захист інтелектуальної власності стартапу: основні кроки. Fanin.attorney: вебсайт. URL: <https://fanin.attorney/?p=275>.
12. Законодавство в сфері інтелектуальної власності. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: вебсайт. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=f282e17e-9c14-4b88-9450->.
13. Информационная карта проекта. Материалы Северозападного института управления: веб-сайт. URL: sziu.ranepa.ru/media/uploads/информационная_карта_проекта.
14. Источники идей для стартапа. Rusbases: вебсайт. URL: <https://rb.ru/news/istochniki-idej-dlya-startapa/>