

## Обґрунтування, особливості та коротка історія створення ОПП на кафедрі дизайну

Вперше набір студентів за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра зі спеціальності 6.020207 Дизайн (за видами) у Закарпатській академії мистецтв (до перейменування Закарпатський художній інститут) відбувся у 2004 році.

У 2008 році відбулося ліцензування всіх спеціальностей на право підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня "спеціаліст", а з 2009 року усі спеціальності акредитовано за третім рівнем.

З 2017 року у Закарпатській академії проводиться підготовка здобувачів другого (магістерського) освітнього рівня за освітньо-професійною програмою "Дизайн", яку було акредитовано у 2018 році.

Освітні програми (ОП) "Дизайн середовища" та «Графічний дизайн» розроблялися з 2016 року, а у 2018 році ОП були доопрацьовані робочою групою кафедри дизайну, схвалено Вченою радою ЗАМ (протокол № 8 від 22.06. 2018 року), затверджені наказом ректора від 22 червня 2018 р. № 52 як тимчасові до введення Стандартів вищої освіти за спеціальністю. З метою досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю 022 Дизайн, затвердженням Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. № 1391 ОПП переглянуті, схвалені Вченою радою ЗАМ протокол № 3 від 26 листопада 2019 року та затверджені наказом ректора від 29 листопада 2019 р. № 107.

Освітні програми розроблені відповідно до чинного законодавства у вищій освіті України, обсяг і зміст їх цілком відповідає потребам сучасного ринку праці у галузі дизайну.

Програми містить 240 кредитів ЄКТС, з яких 180 відведено на обов'язкові та 60 кредитів на вибіркові компоненти. 70% обсягу спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти. Фундаментальні дисципліни: проектування, рисунок, живопис, історія мистецтва, технологія матеріалів, інноваційні дизайнерські підходи. Скеровані на підготовку фахівців такого рівня кваліфікації, які відповідають сучасним вимогам сучасним вимогам роботодавців у сфері графічного дизайну. роботодавців різних сфер дизайну.

**Метою** освітньої програми «Дизайн середовища» є сформувати необхідні компетенції дизайнера, скеровані на вирішення дизайну внутрішнього та зовнішнього середовища з урахуванням когнітивних, соціокультурних, технологічних та естетичних чинників. Особливістю освітньої програми є те, що спеціальна освіта у галузі дизайну внутрішнього і зовнішнього середовища, яка включає вивчення фундаментальних дисципліни: проектування/ профмайстерність, рисунок, живопис, історія мистецтва, технологія матеріалів, скерована на підготовку фахівців такого рівня кваліфікації, які освоїли принципи комплексного проектування, поєднують не лише соціально-функціональні, інженерно-технічні, архітектурні передумови, а регіональні особливості в художньому проектуванні; виконують сучасні дизайн-проекти внутрішнього і зовнішнього середовища, спираючись на здобутки регіональної художньої школи, самобутні регіональні традиції, максимально використовуючи

свій творчий задум, вміючи якнайкраще його графічно відобразити та органічно поєднати з середовищем.

**Мета** освітньої програми «Графічний дизайн», сформувати необхідні компетенції графічного дизайнера, скеровані на вирішення проблем візуальної комунікації з урахуванням когнітивних, соціокультурних, технологічних та естетичних чинників, досягається шляхом формування у студента погляду на графічний дизайн як на об'єкт, що підлягає основним композиційним вимогам та законам сприйняття, який наділений внутрішніми функціональними зв'язками, єднає естетичні та ужиткові фактори.

Особливістю програми є те, що програма забезпечує формування у студента розуміння поняття «графічного дизайну» як засобу творення сучасних візуальних комунікацій. Студенти одержують базові знання з основ композиції, історії мистецтва, кольорознавства, комп'ютерної графіки, фотографії, основ шрифтового мистецтва, рукописних та друкарських шрифтів, основам мистецтва рисунку, живопису, естампних технік. Протягом навчання розглядаються методичні особливості проектування видань основних функціональних груп, системне художнє конструювання друкованої продукції, особливості розробки фірмового стилю, рекламно-видавничої продукції та плаката. Завдання першого курсу є пропедевтичними, а з третього семестру відбувається проектування елементів фірмового стилю, етикетки та пакування, рекламно-видавничої продукції, плаката, видань основних функціональних груп, аудіо-та відеопродукції.

В процесі навчання студенти мають можливість практичної підготовки в діючих дизайнерських фірмах області та міста Ужгорода, користуватися необмеженим доступом до мережі Інтернет, вивчати регіональну культуру та мистецтво в Закарпатському обласному краєзнавчому музеї, Обласному музеї архітектури та побуту, Закарпатському обласному художньому музеї ім. Й. Бокшая, будинках-музеях засновників регіональної художньої школи, унікальних пам'ятках дерев'яної архітектури області.

Спільні проекти співпраці в рамках Карпатського Єврорегіону відкривають нові можливості використання спеціалістів у галузі дизайну та реклами. Враховуючи діючі та перспективні програми соціально-економічного розвитку Закарпатської області (серед яких і Програма розвитку культури і мистецтва Закарпатської області, розвитку малого і середнього підприємництва, збереження та використання пам'яток культури і мистецтва, транскордонного співробітництва, підтримки видання творів місцевих авторів, популяризації закарпатської книги, програма благоустрою населених пунктів Закарпатської області, численні екологічні програми тощо), потреба у фахівцях – дизайнерах зі спеціальною освітою є безсумнівною.

