

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ
Факультет дизайну та декоративно-прикладного мистецтва
Кафедра дизайну



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

ПРОФМАЙСТЕРНІСТЬ

Укладач викл. Сіксай І.О.

ОКР	Бакалавр
Спеціальність	022 Дизайн ОПП «Графічний дизайн»
Статус дисципліни	Обов'язкова
Рік викладання/Семестр	2020-2021 / I-VIII семестр
Обсяг дисципліни (кредити/години)	28 ЄКТС/840 годин з них: Лекції - 40 год Практичні заняття – 506 год Самостійна робота – 294 год
Мова викладання	Українська
Форма контролю	екзаменаційний перегляд
Викладач(і)	Небесник І.І., Сіксай І.О., Кофель О.В., Савчин С.І.
Контактний телефон	0500730365
e-mail	siksaisio@gmail.com
Інформація про консультування	Очне/ Он-лайн (за потреби)

Анотація

Метою програми є підготовка студента до самостійної творчої праці в якості графічного дизайнера. Послідовність завдань формує професійні навички і вміння у виконанні ескізів та оригіналів проектів графічного дизайну та формування навичок та вмінь у розробці комп'ютерно-видавничих оригінал-макетів. Важливе значення у професійній підготовці має вміння практичного втілення графічно-художнього образу засобами різноманітних графічних технік, складність яких зростає з кожним наступним завданням.

Практичні заняття ставлять за мету розвиток у студента здатності трансформувати навколишній світ у візуальний образ, у якому органічно поєднується емоційне та раціональне.

Завдання: У навчальних завданнях студент вчиться втілювати ідейний задум композиції (композиційні варіанти, ритмічний порядок, пластичне рішення), освоює навички роботи в ручних графічних техніках, творить проекти об'єктів графічного дизайну за допомогою сучасних комп'ютерних технологій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- різновиди технік і манер традиційних та новітніх видів графіки.
- матеріали, інструменти, обладнання, які використовуються в роботі при створенні графічного твору.
- методику підготовки оригінал-макетів об'єктів графічного дизайну: носіїв фірмового стилю, пакувально-етикеткової та рекламно-видавничої продукції, плаката, книги, аудіо- та відеопродукції.
- художні особливості комп'ютерних програм Foto Shop та Correl Draw та комп'ютерної верстки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- підбирати найбільш доцільний вид графічної техніки та різновид шрифту для кожного конкретного завдання;
- поетапно вести роботу – від ідейного задуму до завершеного оригіналу;
- застосовувати методи підготовки оригінал-макетів за допомогою комп'ютерно-програмного забезпечення.

Компетентності загальні (ЗК)

- 1) **ЗК 1** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- 2) **ЗК 2** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- 3) **ЗК 4** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- 4) **ЗК 6** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- 5) **ЗК 9** Здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та

закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Компетентності фахові (ФК)

- 1) **ФК 1** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
- 2) **ФК 2** Здатність здійснювати формоутворення, макетування і (СК) моделювання об'єктів дизайну.
- 3) **ФК 3** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
- 4) **ФК 4** Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
- 5) **ФК 5** Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.
- 6) **ФК 6** Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
- 7) **ФК 7** Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
- 8) **ФК 8** Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

Вимоги викладача

Вивчення навчальної дисципліни «Профмайстерність» передбачає: виконання довільних та системних композицій з різними графічними елементами; на основі рисунків з натури; виконання елементів фірмового стилю, етикетки та пакування, рекламно-видавничої продукції, плаката, видань основних функціональних груп, аудіо-та відеопродукції засобами комп'ютерних програм.

Підготовка та участь у практичних заняттях передбачає: ознайомлення з програмою навчальної дисципліни, питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; виконання графічних композицій з різними графічними елементами; проектування серії етикеток та пакування для будь-якого товару споживання; проектування та виконання оригінал-макету рекламно-видавничої продукції; проектування оригінал-макету каталогу; проектування серії плакатів; розробка ескіз-макет видання певної функціональної групи із врахуванням усіх функціонально-структурних елементів та ін.

Результатом підготовки до заняття повинно бути змістовне володіння здобувачем вищої освіти матеріалом теми, якій присвячено відповідне заняття, а саме: первинні елементи зображальних засобів графіки; графічні засоби художньої виразності; фірмовий стиль як система графічної ідентифікації; етикетка та пакування; дизайн рекламно-видавничої продукції; плакат; дизайн видань основних функціональних груп.

Для вивчення теми та правильного виконання (розв'язання) завдань слід брати до уваги методичні рекомендації щодо виконання практичних завдань з курсу.

Обов'язковою є присутність здобувачів вищої освіти на практичних заняттях, а також є виконання завдань, передбачених програмою. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути зваженим, уважним та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Програма та календар вивчення дисципліни

Програма дисципліни

Змістовий модуль I. Первинні елементи зображальних засобів графіки

Мета та завдання курсу. Візуальна мова графіки.

Тема 1. Первинні елементи зображальних засобів графіки : крапка, лінія, смуга, пляма, тло, силует тощо.

Виконання довільних та системних композиції засобами первинних графічних елементів(крапка і лінія)

Виконання композицій (геометрична фігура і тло)

різними графічними елементами:

крапками, лініями, штрихами, плямами, мазками.

Тема 2. Зображальні засоби передачі фактур матеріалів.

Виконання різноманітних взірців фактур.

Змістовий модуль II. Графічні засоби художньої виразності

Тема 1. Засоби графічної виразності. Виконання композиції на основі рисунків з натури (архітектурний пейзаж, натюрморт) засобами лінії, штриху, градографії, монотипії, колажу.

Тема 2. Виконання композиції на довільну тему кількома графічними засобами.

Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як система графічної ідентифікації

Тема 1. Основні елементи фірмового стилю Виконання елементів фірмового стилю для обраного об'єкту (логотип, візитки, бланки двох видів, папки, бейджики тощо) засобами комп'ютерних програм.

Тема 2. Виконання рекламної листівки засобами комп'ютерних програм.

Змістовий модуль IV. Етикетка та пакування

Тема 1. Художня мова етикетки та пакування. Виконання колекції етикеток для будь-якого товару споживання (напої, харчі, продукти, іграшки, одяг тощо) засобами комп'ютерних програм.

Змістовий модуль V. Дизайн рекламно-видавничої продукції

Тема 1. Рекламно-видавнича продукція. Виконання дизайну рекламно-видавничої продукції (проспект, буклет, каталог, календар) за вибором студента.

Змістовий модуль VI. Плакат

Тема 1. Плакат–синтез слова і зображення (екологічний, політичний, соціальний, рекламний тощо).

Виконання серії плакатів на обрану тему.

Змістовий модуль VII. Дизайн видань основних функціональних груп

Тема 1. Дизайн видань. Виконання оригінал-макету видання однієї з основних функціональних груп за вибором студента.

Змістовий модуль VIII. Підсумковий модуль

Тема 1. Виконання макету на тему вибрану студентом.

Критерії оцінювання

Поточний контроль з дисципліни “Профмайстерність” – це оцінювання навчальних досягнень студента протягом навчального семестру за національною чотирибальною шкалою усіх видів аудиторної роботи. Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення студента в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи студента.

Поточний контроль здійснюється викладачами у вигляді проміжкових переглядів виконаних робіт. Викладач розробляє чіткі критерії оцінювання всіх видів навчальної роботи у комплексному контролі знань, доводить їх до відома студентів на початку змістовного модулю.

Підсумковий (семестровий) контроль.

Підсумковим контролем з дисципліни “Профмайстерність” визначено навчальним планом – перегляд, що полягає у експонуванні виконаних робіт.

Оскільки підсумковий контроль з дисципліни “Профмайстерність” проводиться у формі сесійного перегляду, то підсумкова оцінка визначається комісією на перегляді.

Структура проведення семестрового контролю відображається довідається до відома студентів на першому занятті.

При визначенні якості результатів проектування застосовуються **критерії оцінювання**. При встановленні критеріїв враховано: специфіку продукції графічного дизайну, етапи та структуру процесу проектування, а також наявність типових задач. Основними критеріями оцінювання робіт є:

- досягнення задач проектування;
- використання обґрунтованих засобів і прийомів, застосованих у реалізації проекту;
- ефективність сприйняття візуального змісту проекту;
- відповідність між історичними тенденціями та сучасними проблемами формотворення;
- якість стилєвих та семантичних властивостей проекту;
- індивідуалізація образно-змістового наповнення проекту;
- якість технічного виконання кожного з проектів;
- опанування студентом як мистецьких прийомів, так і сучасних технологічних засобів (електронних графічних редакторів);
- відповідність якісних характеристик елементів графічної мови і їх композиційної організації до необхідного образного сприйняття;
- мінімізація витрат на виготовлення продукції при тиражуванні.

ЛІТЕРАТУРА

1. Валуєнко Б. Архітектура книги. – К.: Мистецтво, 1976.
2. Волкотруб І. Основи художественного конструювання. – К.: Вища школа, 1988.
3. Гиленсон П. Справочник художественного і технічного редакторів. – М.: Книга, 1987.
4. Даниленко В. Дизайн. – Харків: Вид-во ХДАДМ, 2003.
5. Закалюжна Л. Торгова марка: інформація і реклама. – Упаковка. – 2002. – № 3. – с.52-53.
6. Закалюжна Л. Шрифти на торговій марці. – Упаковка. – 202. – № 5. – с.54-55.
7. Иттен И. Искусство формы. – М.: Изд.Д. Аронов, 2006.
8. Михайленко В.Є., Яковлєв М.І. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення. – К.: Каравела, 2004.
9. Рудер Е. Типографіка. Руководство по оформлению. – М.: Книга, 1982.
10. Смирнов М. Етикетка ХХІ века. – Упаковка. – 2002. – №1. – с.52-53.
11. Сопко О. Технологічні особливості видань друкованої продукції. – Ужгород: Гражда, 2006.

12. Тимошик М. Побудова книги: матеріальна і змістова частини.– Друкарство.–2002.– №1.–с.82-85.
13. Хмельовський О., Костукевич С. Графіка й основи графічного мистецтва.– Луцьк: Вид-во ЛДТУ,2003.
14. Шевченко В. Композиція плаката.– Харків: Колорит,2004.
15. Ярема С., Овчар О., Мамут Б. Етикетка (новітні види).–Упаковка.– 2003.–№2.– с.44-46.
16. Яцюк О.Г. Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне.–С-Пб.:БХВ, 2001.