

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ЗАКАРПАТСЬКА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ
Факультет дизайну та декоративно-прикладного мистецтва
Кафедра дизайну



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПРОЕКТУВАННЯ»

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
(шифр і назва напрямку підготовки)

Спеціальність: 022 Дизайн;
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма ОПП «Графічний дизайн»

Робоча програма «Профмайстерність» для студентів спеціальності 022 Дизайн, ОПП «Графічний дизайн»

Розробники: викл. Сіксай І.О.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри _____

Протокол від “ ____ ” _____ 20__ року № ____

Завідувач кафедри дизайну



_____ (підпис)

(к.м. Небесник І.І.)
(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

1.	Опис навчальної дисципліни.....	4
2.	Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
3.	Структурно-логічна схема дисципліни.....	6
4.	Програма навчальної дисципліни.....	7
5.	Структура залікового кредиту дисципліни.....	8
6.	Структура практичних занять з дисципліни	9
7.	Зміст самостійної роботи	10
8.	Зміст індивідуальної роботи	11
9.	Методи навчання	11
10.	Контроль навчальної роботи студентів.....	11
11.	Оцінювання навчальної роботи студентів.....	12
	11.1. Розподіл балів, що присвоюються студентам денної форми навчання.....	12
12.	Інформаційно-методичне забезпечення дисципліни.....	14
	12.2. Рекомендована базова література.....	14
	12.3. Рекомендована допоміжна література.....	14

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальності, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальності, спеціалізації: 022 Дизайн, спеціалізація: Графічний дизайн	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	-
		Семестр	
		3,4	-
		Лекції	
		10 год.	-
		Практичні, семінарські	
		114 год.	-
		Лабораторні	
		0 год.	-
	Самостійна / індивідуальна робота		
		56 год.	-
Кількість аудиторних годин на тиждень для студентів денної форми навчання у середньому – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр	Вид підсумкового контролю: екз.перегляд	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 132/48 (2,75)

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОФМАЙСТЕРНІСТЬ»

Метою програми є підготовка студента до самостійної творчої праці в якості графічного дизайнера. Послідовність завдань формує професійні навички і вміння у виконанні ескізів та оригіналів проектів графічного дизайну та формування навичок та вмінь у розробці комп'ютерно-видавничих оригінал-макетів. Важливе значення у професійній підготовці має вміння практичного втілення графічно-художнього образу засобами різноманітних графічних технік, складність яких зростає з кожним наступним завданням.

Практичні заняття ставлять за мету розвиток у студента здатності трансформувати навколишній світ у візуальний образ, у якому органічно поєднується емоційне та раціональне.

Завдання: У навчальних завданнях студент вчиться втілювати ідейний задум композиції (композиційні варіанти, ритмічний порядок, пластичне рішення), освоює навички роботи в ручних графічних техніках, творить проекти об'єктів графічного дизайну за допомогою сучасних комп'ютерних технологій.

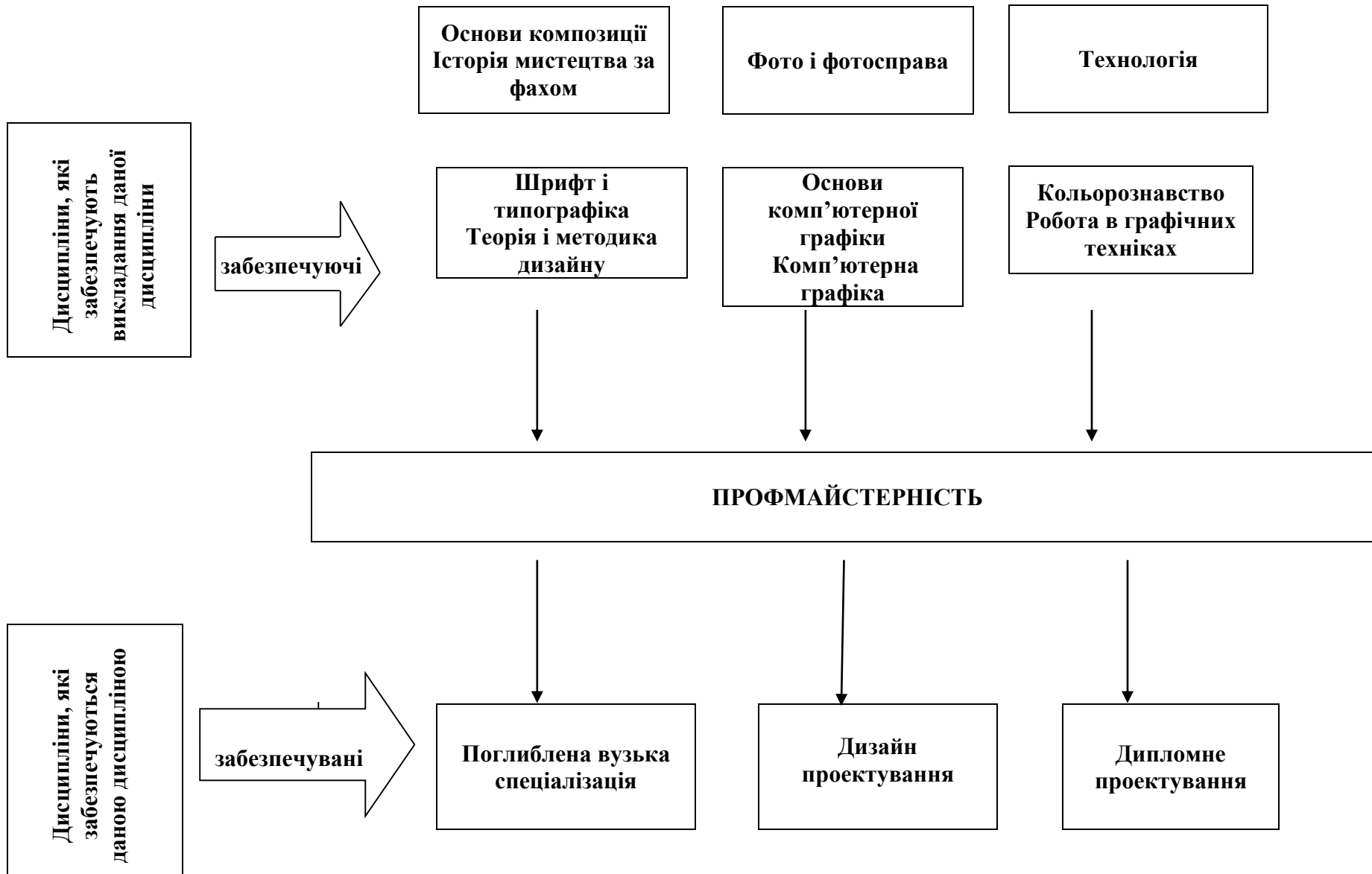
У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- різновиди технік і манер традиційних та новітніх видів графіки.
- матеріали, інструменти, обладнання, які використовуються в роботі при створенні графічного твору.
- методику підготовки оригінал-макетів об'єктів графічного дизайну: носіїв фірмового стилю, пакувально-етикеткової та рекламно-видавничої продукції, плаката, книги, аудіо- та відеопродукції.
- художні особливості комп'ютерних програм Foto Shop та Correl Draw та комп'ютерної верстки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- підбирати найбільш доцільний вид графічної техніки та різновид шрифту для кожного конкретного завдання;
- поетапно вести роботу – від ідейного задуму до завершеного оригіналу;
- застосовувати методи підготовки оригінал-макетів за допомогою комп'ютерно-програмного забезпечення.

2. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОФМАЙСТЕРНІСТЬ»



3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОФМАЙСТЕРНІСТЬ»

(для студентів 2 курсу)

Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як система графічної ідентифікації

Тема 1. Основні елементи фірмового стилю

Виконання елементів фірмового стилю для обраного об'єкту (логотип, візитки, бланки двох видів, папки, бейджики тощо) засобами комп'ютерних програм.

Тема 2. Виконання рекламної листівки засобами комп'ютерних програм

Змістовий модуль IV. Етикетка та пакування

Тема 1. Художня мова етикетки та пакування.

Виконання колекції етикеток для будь-якого товару споживання (напої, харчі, продукти, іграшки, одяг тощо) засобами комп'ютерних програм

5. СТРУКТУРА ЗАЛКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОФМАЙСТЕРНІСТЬ»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	л	і.р.	с.р.		л	п	лаб	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як система графічної ідентифікації												
Тема 1. Основні елементи фірмового стилю	40	4	26	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Виконання рекламної листівки засобами комп'ютерних програм.	50	2	34	-	-	14	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 1	90	6	60	-	-	24	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль IV. Етикетка та пакування												
Тема 1. Художня мова етикетки та пакування	90	4	62	-	-	24	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 2	90	4	62	-	-	24	-	-	-	-	-	-
Усього годин	180	10	114	-	-	56	-	-	-	-	-	-

**6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ
«ПРОФМАЙСТЕРНІСТЬ»**

№ п/п	Перелік тем, мета і структура практичної роботи	Кількість годин
I	Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як система графічної ідентифікації	
1.	<p>ТЕМА 1. Основні елементи фірмового стилю Настільні видавничі системи у графічному дизайні. Foto Shop. Correl Draw. Вивчення та формування професійних навиків роботи з настільними видавничими системами. Головні етапи друкарської підготовки носіїв фірмового стилю. Підготовка оригіналу в електронному вигляді. Перетворення оригіналу в універсальний формат PS –для фотовиводу.</p>	26
	<p>Тема 2. Виконання рекламної листівки засобами комп'ютерних програм <i>Практичне завдання.</i> Виконати оригінал-макети носіїв фірмового стилю (логотип, візитка, бланки, конверти, папки для ділових паперів, ярлики тощо) на основі спроектованих та намальованих вручну оригіналів:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сканування підготовленого матеріалу; б) опрацювання матеріалу засобами комп'ютерних програм векторної та растрової графіки; в) виготовлення оригіналу в електронному вигляді; г) виготовлення оригінал-макетів носіїв фірмового стилю. <p><i>Практичне завдання.</i> Виконати рекламну листівку (включаючи гасло) для об'єкта, основні елементи фірмового стилю якого розроблено в попередньому завданні. Засоби виконання – поєднання ручного малювання чи власного фотознімку та комп'ютерних програм. Формат – 20x30см.</p>	34
	Змістовний модуль IV. Етикетка та пакування	
	<p>ТЕМА 1. Художня мова етикетки та пакування Візуальної ідентифікації товару фірми-виробника. Вплив матеріалів пакування на форму та задум дизайнера. Кольорова символіка. Вибір та застосування художньо-технологічного захисту пакування від підробок. Композиція як задум втілення ідеї. Конструктивно-просторове рішення. Акцидентні та класичні гарнітури в шрифтовому оформленні етикетки та пакування. <i>Практичне завдання</i> Виконати колекцію (6-8 найменувань) етикеток та пакування для будь-якого товару споживання на вибір студента (напої, харчові продукти, косметика, іграшки, одяг тощо) засобами поєднання ручного малювання та комп'ютерних програм:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) підготовка оригіналів; б) сканування; в) опрацювання засобами комп'ютерних програм; г) виготовлення оригіналів в електронному вигляді; д) роздрукування на кольоровому принтері; е) виклеювання оригінал-макетів об'ємних форм пакування. 	62

7. ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОФМАЙСТЕРНІСТЬ»

Самостійна робота над дисципліною «ПРОФМАЙСТЕРНІСТЬ» передбачає:

- опрацювання прослуханого лекційного матеріалу;
- опрацювання джерел рекомендованої літератури з дисципліни.
-

Тема	Зміст самостійної роботи	Кількість годин
Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як система графічної ідентифікації		
Тема 1. Основні елементи фірмового стилю	Робота з необхідною літературою; творчий пошук ідей; виконання та опрацювання практичних завдань. Виконання елементів фірмового стилю для обраного об'єкту (логотип, візитки, бланки двох видів, папки, бейджики тощо) засобами комп'ютерних програм.	10
Тема 2. Виконання рекламної листівки засобами комп'ютерних програм.	Робота з необхідною літературою; творчий пошук ідей; виконання та опрацювання практичних завдань.	14
Змістовний модуль IV. Етикетка та пакування		
Тема 1. Художня мова етикетки та пакування. Виконання колекції етикеток для будь-якого товару споживання (напої, харчі, продукти, іграшки, одяг тощо) засобами комп'ютерних програм	Робота з необхідною літературою; творчий пошук ідей; виконання та опрацювання практичних завдань.	24

7. ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОФМАЙСТЕРНІСТЬ»

Індивідуальні заняття проводяться з окремими студентами і своєю метою мають детальне пояснення, або роз'яснення проблем котрі виникають в процесі навчання.

Вправи, пов'язані з питаннями формотворення і композиції, розраховані на розвиток у студента комплексного підходу до втілення цілісного образного задуму проекту.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Домінуючою методикою навчання при викладанні дисципліни «Профмайстерність» є практичне виконання підготовлених проектів завдань, розроблених за темами дисципліни «Проектування». Широко використовується унаочнення: фахова література, журнали, репродукції, взірці попередньо виконаних завдань з методфонду ЗХІ.

Для успішного виконання завдань, передбачених програмою, її слід узгодити з програмами інших навчальних дисциплін, серед яких найважливіші – «Рисунок», «Живопис», «Кольорознавство», «Шрифти», «Графічні техніки», «Комп'ютерна графіка».

Важливою складовою методу навчання є індивідуальний підхід до кожного студента, орієнтація на його природну обдарованість та виявлення творчого потенціалу.

9. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Міжсесійний контроль: проміжковий перегляд (авдиторний, кафедральний, контрольні роботи, екзаменаційний) ККР, ККЗ

10. ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

10.1. Розподіл балів, що присвоюються студентам денної форми навчання

Поточне тестування та самостійна робота		
Змістовий модуль III. Фірмовий стиль як система графічної ідентифікації		Змістовий модуль IV. Етикетка та пакування
100 балів		100 балів
40 балів	60 балів	100 балів
Тема 1	Тема 2	Тема 1
Основні елементи фірмового стилю	Художня мова етикетки та пакування. Виконання колекції етикеток для будь-якого товару споживання	Художня мова етикетки та пакування. Виконання колекції етикеток для будь-якого товару споживання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
74 - 81	C		
64 - 73	D	задовільно	
60 - 63	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

11.1. Рекомендована базова література

1. Валуєнко Б. Архітектура книги. – К.: Мистецтво, 1976.
2. Волкотруб І. Основи художественного конструювання. – К.: Вища школа, 1988.
3. Закалюжна Л. Торгова марка: інформація і реклама. – Упаковка. – 2002.– № 3.– с.52-53.
4. Закалюжна Л. Шрифти на торговій марці. – Упаковка.–202.–№ 5.– с.54-55.
5. Смирнов М. Етикетка ХХІ века. –Упаковка.– 2002.–№1.–с.52-53.
6. Тимошик М. Побудова книги: матеріальна і змістова частини.– Друкарство.–2002.–№1.–с.82-85.
7. Хмельовський О., Костукевич С. Графіка й основи графічного мистецтва.– Луцьк: Вид-во ЛДТУ,2003.
8. Шевченко В. Композиція плаката.– Харків: Колорит,2004.
9. Ярема С., Овчар О., Мамут Б. Етикетка (новітні види).–Упаковка.– 2003.–№2.– с.44-46.
10. Яцюк О.Г. Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне.–С-Пб.:БХВ, 2001.

11.2. Рекомендована допоміжна література

1. Гиленсон П. Справочник художественного і технічного редакторів. – М.: Книга, 1987.
2. Даниленко В. Дизайн. – Харків: Вид-во ХДАДМ, 2003.
3. Иттен И. Искусство формы.– М.: Изд.Д. Аронов, 2006.
4. Михайленко В.Є., Яковлев М.І. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення. – К.: Каравела, 2004.
5. Рудер Е. Типографика. Руководство по оформлению.– М.: Книга,1982.
6. Сопко О. Технологічні особливості видань друкованої продукції.– Ужгород: Гражда, 2006.